

Исх. 29/10-01 от 29 октября 2013 г.

Члену Коллегии (Министру)
по вопросам технического регулирования
Евразийской экономической комиссии
Корешкову В.Н.

Копия:
Директору Департамента государственной
политики в области технического регулирования
и обеспечения единства измерений Минпромторга РФ
Леонидову К.В.

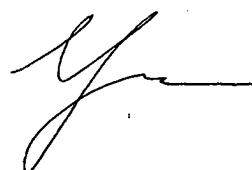
Предложения по внесению изменений
в технический регламент Таможенного союза
ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»

Уважаемый Валерий Николаевич!

В рамках публичного обсуждения проекта изменений к техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», утвержденному Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года № 769, направляем предложения Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены по внесению изменений в технический регламент.

Приложение: 18 л.

И.о.исполнительного директора



Г.Г.Уланцева

Приложение 1 к письму № 29/10-01 от 29 октября 2013 г.

Замечания и предложения АППИК БХ к проекту изменений в технический регламент Таможенного союза

ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»

№ изменения(№ статьи ТР)	Действующие положения	Вносимые изменения	Предложения	Комментарии, примечания
1	2	3	4	5
1 (пункт 1 Ст. 1)	Область применения Настоящий технический регламент распространяется на все типы упаковки, в том числе укупорочные средства в соответствии с Приложением 5, являющиеся готовой продукцией, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза, независимо от страны происхождения.	Область применения Настоящий технический регламент распространяется на все типы упаковки, в том числе укупорочные средства, в соответствии с Приложением 5, являющиеся готовой продукцией, а также упаковочные материалы, выпускаемые в обращение на таможенной территории Таможенного союза, независимо от страны происхождения.	Исключить	В соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения», а также с приложением 3, термин упаковочные материалы относится к материалам, предназначенным для изготовления упаковок, которые не являются объектом ТР. Новая редакция термина включает в объекты ТР пленки полимерные, не предназначенные для розничной продажи.
2 (пункт 2а Ст.1)		Статью 1 дополнить пунктом 2а «На всю упаковку (укупорочные средства), поставляемую с упакованной продукцией, а также упаковочные материалы, выпускаемые в обращение на таможенной территории	Исключить	1. Информация о материале, из которого изготавливается упаковка потребителемской продукции, которая утилизируется как бытовые отходы, необходима, если в законодательстве страны, в

		Таможенного союза, распространяются только требования статьи 2, пункта 1 статьи 6.»		которой производится реализация продукции, есть правила утилизации различных материалов. Введение этого требования на национальном уровне нецелесообразно. 2. Законодательство стран – изготовителей готовой потребительской продукции может не содержать данного требования, стикерение упаковки, особенно небольших размеров (например, косметической продукции), технически невозможно и экономически не целесообразно. Затраты для одной компании: - срочная переделка маркировки (внесение изменения в макет этикетки) будет стоить ~1 М \$ США - нанесение дополнительного стикера на уже произведенную готовую продукцию ~2 М \$ США - уничтожение этикетки, например, для 500 SKU ~50 000 \$ США
4,5 (Статья 2)	Определения	Определения	Исключить слово «вторичная»	Привести в соответствие с
		вторичная (групповая)		

		упаковка – упаковка, содержащая в себе одну или более товарных или упаковочных единиц;	Представить в редакции: групповая упаковка: Упаковка, состоящая из одинаковых упаковочных единиц или неупакованной штучной продукции, скрепленных с помощью упаковочных или обязочных материалов	межгосударственным стандартом ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения»
			Добавить термин вторичная упаковка - вторичная упаковка – упаковка, в которую помещается продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной	Термин установлен в ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»
			Добавить термин готовая продукция - упаковка, подготовленная для выполнения своих функций (размещения, защиты, транспортирования, загрузки и разгрузки, доставки и хранения), но в настоящий момент их не выполняющая	Термин отсутствует в ТР.
	комбинированная упаковка – упаковка, состоящая из различных материалов;		Заменить термином «упаковка из комбинированных материалов» представить в редакции: «упаковка из комбинированных материалов – упаковка, состоящая из различных	Термин «комбинированный материал» присутствует в Приложении 3 действующей редакции ТР ТС 005/2011

			упаковочных материалов»	Изменить редакцию. Предложенное определение является неопределенным (неско, что документация сопроводжает), содержит термины, отсутствующие в техническом регламенте («товарная партия», «идентификация товарных партий», «товародвижение»);
	сопроводительная документация – товарно-сопроводительные документы по качеству, количественные и комплексные, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий изданий на всем пути их товародвижения;	Предоставить в редакции: Сопроводительные документы - товаросопроводительные документы (англ. <i>shipping document</i>), направляемые поставщиком (грузоотправителем) с отгруженным товаром и сопровождающие груз на всем пути его следования от отправителя к получателю. К товаросопроводительным документам можно отнести один из следующих документов: спецификация (specification), сертификат происхождения, отгрузочная спецификация, упаковочный лист (packing list), грузовая таможенная декларация, документы контроля доставки грузов, инвойс, товарный чек, товарно-транспортная накладная, декларация о соответствии, сертификат соответствия и др.		
	потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю;	товарная или потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для конечного пользователя или реализуемая конечному потребителю в торговой точке как единица товара;	Исключить	Ухудшает применение уже установленного понятия. Понятие «товарная или потребительская упаковка» содержит неопределенные термины («торговая точка», «единица товара»,

				«конечный пользователь»), отличается от аналогичного понятия Директивы № 94/62/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза "Об упаковке и отходах от упаковки"
		первичная упаковка – упаковка, предназначенная для прямого контакта с продукцией;	Изложить в редакции: первичная (индивидуальная) упаковка – упаковка, непосредственно контактирующая с продукцией	Предложенное определение некорректно
транспортная упаковка – упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;	третичная (транспортная) упаковка – упаковка, предназначенная для обеспечения погрузочно- разгрузочных работ и транспортировки определенного количества единиц товара или групповых упаковок с целью предупреждения физического ущерба при погрузочно- разгрузочных работах и перевозке;	Исключить	Определение третичная (транспортная) упаковка содержит неопределенные термины («единица товара», «физический ущерб»), заимствовано из Директивы № 94/62/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза "Об упаковке и отходах от упаковки" и отличается от определения, установленного техническим регламентом Республики Беларусь «Потребительская тара. Безопасность. Основные требования» (ТР 2010/016/ВУ), ГОСТ 17527- 2003 «Упаковка. Термины и определения».	

	упаковочный материал – материал, предназначенный для изготовления упаковки.	упаковочный материал – материал, предназначенный непосредственно для упаковки готовой продукции	Исключить	Противоречит термину, установленному межгосударственным стандартом ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения» и приложению 3. Новая редакция термина включает в объекты ТР пленки полимерные, не предназначенные для розничной продажи.
7 (Статья 3)	Правила обращения на рынке	Правила обращения на рынке		
	-	Статью 3 дополнить пунктом 3 « Упаковка (упупорочные средства), поставляемые с упакованной продукцией, а также упаковочные материалы, выпускаются в обращение на таможенной территории Таможенного союза при наличии документа о соответствии упаковки (упупорочных) средств требованиям пункта 1 статьи 6 настоящего технического регламента.»	Исключить	Упаковка (упупорочные средства), поставляемые с упакованной продукцией не подлежат декларированию. Неопределенность формулировки «документ о соответствии упаковки (упупорочных) средств» повышает коррупционность законодательства, приводит к коллапу при таможенном оформлении и неправомочных требований при контроле.
9 (пункт 3 Ст. 5)		Пункт 3 статьи 5 дополнить абзацем «геометрическим размерам»	Исключить	Геометрические размеры относятся к конструкции, а не к показателям безопасности.
10 (пункт 5 Ст. 5)	Упаковка, предназначенная для упаковывания пищевой продукции, включая детское питание, парфюмерно-	Упаковка, предназначенная для упаковывания парфюмерно-косметической продукции, имеющей	Исключить слова «парфюмерно-косметической продукции». Изложить в редакции:	Исключить санитарно-гигиенические требования в отношении упаковки для парфюмерно-косметической

	косметической продукции, игрушек, изделий детского ассортимента, не должна выделять в контактирующие с ними модельные и воздушную среды вещества в количествах, вредных для здоровья человека, превышающих предельно допустимые количества миграции химических веществ.	непосредственный контакт с упакованной продукцией, игрушек и изделий детского ассортимента, имеющих непосредственной контакт со ртом ребенка, не должна выделять в контактирующие с ними модельные и воздушную среды вещества в количествах, вредных для здоровья человека и превышающих предельно-допустимые количества миграции химических веществ;	Упаковка, предназначенная для упаковки изделий детского ассортимента, имеющих непосредственной контакт со ртом ребенка, не должна выделять в контактирующие с ними модельные и воздушную среды вещества в количествах, вредных для здоровья человека и превышающих предельно-допустимые количества миграции химических веществ;	продукции. Санитарно-гигиенические требования к упаковке для парфюмерно-косметической продукции могут предъявляться только при наличии их в законодательстве. Технический регламент не содержит санитарно-гигиенических показателей безопасности и нормативов веществ, выделяющихся из упаковки (укупорочных средств) для парфюмерно-косметической продукции. Приложение 1 содержит нормативы только для упаковки (укупорочных средств), контактирующих с пищевой продукцией. Перечень модельных сред (приложение 2), используемых при исследовании упаковки (укупорочных средств) не содержит модельных сред, используемых при исследовании упаковки для парфюмерно-косметической продукции. Ассортимент парфюмерно-косметической продукции представляет собой огромное количество наименований изделий различной химической природы: эмульсии,
--	--	--	--	--

				суспензии, растворы, продукция, содержащая органические растворители, и т.д., что весьма затрудняет выработку общих требований к упаковке для ПКП. В то же время ТР ТС 009/2009 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» содержит требование: п.8.1 Потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность парфюмерно-косметической продукции в течение срока годности продукции. Иготовитель несет ответственность за соблюдение требований ТР и использует упаковку, учитывая свойства производимой продукции.
16 (3 абзац пункта 8 Ст.5)	Укупорочные средства, контактирующие с пищевой продукцией, включая детское питание, парфюмерно-косметической продукцией, не должны выделять в контактирующие с ними модельные среды вещества в количествах, вредных для здоровья человека, превышающих допустимые количества миграции	Укупорочные средства, контактирующие с парфюмерно-косметической продукцией, не должны выделять в контактирующие с ними модельные среды вещества в количествах, вредных для здоровья человека, превышающих допустимые количества миграции химических веществ	Представить в редакции: Третий абзац пункта 8 статьи 5 исключить.	Технический регламент не содержит санитарно-гигиенических показателей безопасности и нормативов веществ, выделяющихся из упаковки (укупорочных средств) для парфюмерно-косметической продукции (приложение 1 содержит нормативы только для упаковки (укупорочных средств), контактирующих с

	химических веществ.			пищевой продукцией). Перечень модельных сред (приложение 2), используемых при исследовании упаковки (упорочных средств) не содержит модельных сред, используемых при исследовании упаковки для парфюмерно-косметической продукции.
27 (подпункт 11.4 пункта 11 статьи 5)	при невозможности утилизации упаковки (упорочных средств) информация должна быть доведена до потребителя путем нанесения соответствующей маркировки.	при невозможности утилизации упаковки (упорочных средств), в том числе упорочных материалов, на упаковке, в том числе упорочный материал, наносит знак «не подлежит утилизации», рисунок 5, Приложение 4,»;	Исключить	Отсутствие знака о том, что продукция подлежит утилизации автоматическим указывает на то, что она НЕ подлежит утилизации. Невозможность переработки упаковки не обозначается специальными знаками в странах ЕС. Например, в Великобритании существует отдельная система обозначений, позволяющая потребителю определить, подлежит ли переработке та или иная упаковка, с указанием веб-сайта, где можно выяснить адрес утилизационного центра, а также указание на то, что эта система сортировки предназначена только для Великобритании. См. примечание

Статья 6	Требования к маркировке упаковок (упапорочных средств)	Требования к маркировке упаковок (упапорочных средств)		
25 (пункт 1 ст. 6)	Маркировка должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (упапорочные средства), а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей.	Маркировка должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (упапорочные средства), в том числе упаковочный материал в целях облегчения сбора и повторного использования упаковок, в том числе упаковочного материала, что позволит идентифицировать и классифицировать упаковочные материалы соответствующими отраслями промышленности. Маркировка должна быть четко видимой и легко читаемой, прочной, нестираемой и долговечной. Маркировка должна быть нанесена непосредственно на упаковку (упапорочный материал) и (или) упаковочный ярлык. Маркировку непосредственно на упаковочные средства наносят в случае технологических и конструктивных возможностей или в сопроводительной	Абзац «Маркировка должна быть нанесена непосредственно на упаковку (упапорочный материал) и (или) упаковочный ярлык» представить в редакции: «Маркировка должна быть нанесена непосредственно на упаковку или в сопроводительные документы».	Предложенная редакция противоречит определению «маркировка». Нанесение маркировки непосредственно на жесткие банки, алюминированную фольгу, упаковку малых размеров технически трудно выполнимо и нецелесообразно в отсутствие законодательства об утилизации, единой системы сбора и переработки отходов от упаковок в государствах-членах Таможенного Союза. нормативных положений, регламентирующих обращение с отходами как с вторичными материальными ресурсами. Затраты для одной компании: - срочная переделка маркировки (внесение изменения в макет этикетки) будет стоить ~1 М \$ США - нанесение дополнительного стикера на уже произведенную готовую продукцию ~2 М \$ США - уничтожение этикетки, например, для 500 SKU

		Документации.	«Устойчивой к истиранию».	~50 000 \$ США
26 (пункт 2 ст. 6)	Маркировка должна содержать <i>цифровое обозначение</i> и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), в соответствии с Приложением 3, и содержать пиктограммы и символы в соответствии с Приложением 4: рисунок 1 - упаковка (укупорочные средства), предназначенные для контакта с пищевой продукцией; рисунок 2 – упаковка (укупорочные средства) для парфюмерно-косметической продукции; рисунок 3 – упаковка (укупорочные средства), не предназначенные для контакта с пищевой продукцией; рисунок 4 – возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств) - пелли Мебиуса.	В пункте 2 статьи 6 заменить слова «цифровое обозначение» на «цифровой код»	Пункт 2 статьи 6 изложить в редакции : Маркировка должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) упаковочного материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), в соответствии с Приложением 3, и содержать пиктограммы и символы в соответствии с Приложением 4: рисунок 1- упаковка (укупорочные средства), предназначенные для контакта с пищевой продукцией. Рисунок 1 может быть заменен словами «для контакта с пищевыми продуктами». По усмотрению изготовителя на упаковку, не предназначенную для упаковки пищевой продукции, наносится рисунок 3. По усмотрению	Сделать маркировку нестираемой практически невозможно, ее можно сделать устойчивой к истиранию; 1. Предназначение упаковки для парфюмерно-косметической продукции устанавливается в технической документации изготовителя. Рисунок 2 не применяется в мировой практике. 2. Отсутствие на упаковке рисунка 1 автоматически указывает на то, что упаковка НЕ предназначена для пищевых продуктов. 3. Отсутствие на упаковке рисунка 4 автоматически указывает на то, что упаковка НЕ подлежит утилизации. 4. Рисунок 4 должен наноситься по усмотрению изготовителя, поскольку отсутствуют нормативные правовые акты по переработке отходов упаковки (действующий 89-ФЗ «Об отходах от производства и

			изготовители на упаковку, подлежащую утилизации, наносится рисунок 4 – петля Мебиуса.	потребления» устанавливает общие принципы), единой системы сбора и переработки отходов от упаковки в государствах-членах Таможенного Союза, нормативных положений, регламентирующих обращение с отходами как с вторичными материальными ресурсами. Таким образом, изготовитель не может гарантировать, что упаковка может быть переработана на территории Таможенного Союза. 5. Использование символа «петля Мебиуса» с указанием кода материала, из которого изготовлена упаковка, в ЕС является добровольным.6. В соответствии с РЕГЛАМЕНТОМ (ЕС) № 1935/2004 от 27 октября 2004 г. «О материалах и изделиях, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами» Статья 15, символ (рисунок-1) может быть заменен словами «для контакта с пищевыми продуктами». При этом данная информация не обязательна для изделий, которые, в связи со своими особенностями, имеют четко
--	--	--	---	---

				предназначение - контактирование с пищевыми продуктами. 5.
26 (Приложение 4)	Пиктограммы и символы, наносимые на маркировку упаковки		Исключить рисунок 2	Предназначение упаковки для парфюмерно- косметической продукции устанавливается в технической документации изготовителя. Рисунок 2 не применяется в мировой практике.
37 (Приложение 3)		Приложение 3 дополнить Приложением 3а в части маркировки изделий из полимерных материалов:	Исключить целиком приложение 3а	Предлагаемые обозначения используются в международной практике для изделий из пластика (ISO 1043), изделий из резины (ISO 1629), не применяются для предоставления информации потребителю с целью правильной сортировки отходов упаковки, поскольку являются сложными для понимания, вводят в заблуждение и не соответствуют действующим системам сбора отходов потребительской упаковки. Упаковку из полимерных материалов целесообразно маркировать идентификационными кодами, начиная с массы

				упаковки более 50 г, что, как правило, представляет собой упаковку для промышленного использования. В США пластиковые изделия маркируются идентификационным кодом в обязательном порядке, если объем пластикового контейнера равен или превышает 8 унций (240 мл), а объем пластиковой бутылки равен или превышает 16 унций (480 мл). Маркировка различных сплавов не содержит дополнительной информации для потребителя, не требуется для идентификации в целях утилизации отходов упаковки. Устанавливаемое требование нанесет ощутимый экономический ущерб всем хозяйствующим субъектам и приведет к резкому удорожанию продукции.
		1. Маркировка изделий		
		1.1 Изделия из полимерных материалов, состоящие из одного компонента, маркируют на поверхности в месте, позволяющим его		

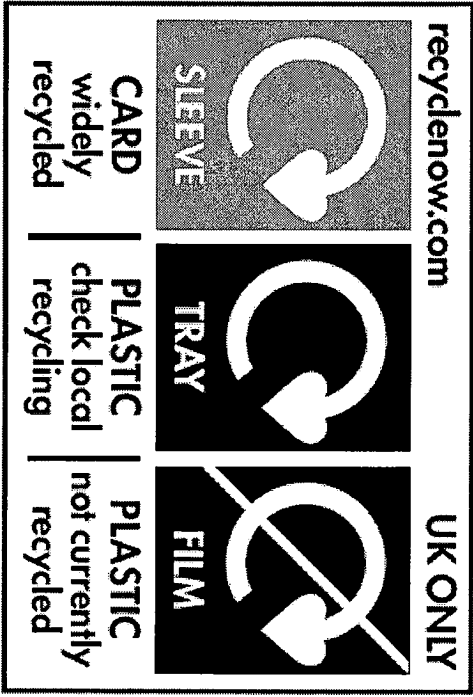
		идентифицировать без предварительной разборки, приемлемым стандартным(и) символом (символами) или сокращенным(и) термином (терминами), заключенным в знаки препинания > и <, что означает «больше чем» и «меньше чем».		
		1.2 Изделия, изготовленные из одного полимера или сополимера, следует маркировать как указано в 1.1. Пример: для изделий из полипропилена применяют обозначение > PP <.		
		1.3 Изделия, которые включают два или более компонентов, некоторые из которых трудно увидеть или разделить, следует маркировать таким образом, чтобы видимый в первую очередь материал был идентифицирован первым по схеме, описанной в 1.1, а затем – другой(ие) материал(материалы) с помощью отдельного обозначения (обозначений), разделенного(ых) запятой. Обозначение основного компонента по массе должно быть подчеркнуто. Пример: для изделий, изготовленных из трех		

		компонентов, видимый из которых является тонким покрытием из поливинилхлорида на полиуретане, содержащем вставку из акрилонитрилбутадиенстирола, который по массе является основным компонентом, применяют обозначение : >PVC, PUR, ABS<.		
		1.4 Изделия из смеси или сплава полимеров должны маркироваться соответствующими сокращенными терминами, применяемыми для составляющих полимеров, причем на первом месте должен идти основной компонент, разделенные одним или более знаками + и заключенными в знаки препинания, как указано в 1.1. Пример: для сплава поликарбоната и акрилонитрил-бутадиенстирола, в котором поликарбонат является основным компонентом с диспергированном в нем акрилонитрил-бутадиен-стиролом, применяют обозначение: >PC+ABS<.		
		1.5 Маркировку, наносимую		

		на изделие, следует проводить: - в процессе формования с помощью соответствующего символа, включенного в конструкцию формы, или - с помощью тиснения, печати на расплаве или другой четкой и нестираемой маркировкой.		
		1.6 Для указания типа основного полимера в материалах и изделиях применяют сокращенные термины. При обозначении сокращенных терминов используют только заглавные буквы. Наиболее часто применяемые дополнительные сокращенные термины полимерных материалов включены в таблицу 1.		
		Таблица 1.		
		Сокращенные термины для полимерных материалов Сокращенный термин Термин, соответствующий материалу AB - на основе акрилонитрилбутадиена АВАК - на основе акрило - нитрилбутадиенакрилата и т.д.		

Примечание:

Пример маркировки продукции в Великобритании приведен ниже:



КОРОВКА	ЛОТОК	ПЛЕНКА
КАРТОН	ПЛАСТИК	ПЛАСТИК
подлежит переработке	уточните в пункте приема возможность переработки	на данный момент переработке не подлежит

Обозначение «На данный момент переработке не подлежит» означает, что менее 20% муниципалитетов могут обеспечить переработку данного материала. Для полимерных пленок, пластиковых пакетов, упаковок типа Тетрапак, алюминиевой фольги, металлических банок для краски используются специальные обозначения с указанием на то, куда следует сдавать использованную упаковку такого рода.