

РӘСӘЙ ФЕДЕРАЦИЯҢЫ
БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫ
“САЛАУАТ БЫЯЛА СЫҒАРЫУ”
АСЫК АКЦИОНЕРЗАР ЙӘМФИӘТЕ

453253, РФ, РБ, г. Салават, ул. Индустриальная, 18
факс (3476)33-52-70, телефоны: (3476) 33-46-25,
секретарь 33-52-51, коммерческая служба 33-49-50,
33-06-63, 37-70-94, 37-70-77
www.salstek.ru



Система менеджмента
сертифицирована
на соответствие требованиям
ISO 9001:2008

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО «САЛАВАТСТЕКЛО»

ИНН 0266004050 КПП 025250001
ОКПО 04616815 ОГРН 1020201995043
р/с 40702810700110000069 в филиале
ОАО «УРАЛСИБ» в г. Уфа, БИК 048073770
к/с №30101810600000000770 в ГРКЦ НБ РБ

30.10.2013, № 42

На № _____ от _____

Государственный комитет по стандартизации
республики Беларусь,
Члену Коллегии (Министр) по вопросам технического
регулирувания
Корешкову В.Н.

Яковоапостольский пер., д. 12, стр. 1,
г. Москва, 105064
8 (495) 669 24 00, доб. 51-42
Факс 8 (495) 669 24 15
E-mail: dept_techregulation@eurasiancommission.org

О направлении замечаний и
предложений ОАО «Салаватстекло»

Уважаемый Валерий Николаевич!

Направляю Вам перечень замечаний и предложений ОАО «Салаватстекло» по проекту
изменения в технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки»
ТР ТС 005/2011 (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769) на
электронный адрес dept_techregulation@eurasiancommission.org.

ОАО «Салаватстекло» выпускает бутылки сувенирные (стеклянные) для пищевых
жидкостей для:

- водки, коньяка и ликероводочных изделий по ГОСТ Р 53921-2010 (ГОСТ 32131-2013);
ТУ 5987-020-04616815 (форма круглая, прямоугольная, плоская);
- пива по ТУ 5987-020-04616815;
- безалкогольных сильногазированных напитков по ТУ 5987-020-04616815.

На данный момент выпускается 33 вида бутылок.

Приложение: Перечень предложений и замечаний ОАО «Салаватстекло» по проекту
изменения в ТР ТС 005/2011 на 2 л. в 1 экз.

С уважением

Генеральный директор

И.В. Чертыкова
(3476) 37-70-95

С.А. Агуреев

Редакция проекта изменения ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»	Предложения и замечания ОАО «Салаватстекло»	Пояснение
7. Статью 3 дополнить пунктом 3 «Упаковка (упупорочные средства), поставляемые с упакованной продукцией, а также упаковочные материалы, выпускаются в обращение на таможенной территории Таможенного союза при наличии документа о соответствии упаковки (упупорочных средств) требованиям пункта 1 статьи 6 настоящего технического регламента;	Необходимо уточнить наименование документа в статье 3 пункт 3	-
9. Пункт 3 статьи 5 дополнить абзацем «геометрическим размерам»	Исключить данный пункт из статьи 5 «Требования безопасности»	1 Размеры стеклянных бутылок: общая высота, наружный диаметр корпуса указываются в чертеже на конкретный вид бутылки (ГОСТ 10117.2-2001 распространяется только на стеклянные бутылки круглой формы) 2 Данный пункт не относится к безопасности упаковки
25. Пункт 1 статьи 6 изложить в следующей редакции: «Маркировка должна содержать информацию, из которого изготавливается упаковка (упупорочные средства), в том числе упаковочный материал в целях облегчения сбора и повторного использования упаковки, в том числе упаковочного материала, что позволит идентифицировать и классифицировать упаковочные материалы соответствующими отраслями промышленности. Маркировка должна быть четко читаемой, прочной, нестираемой и долговечной. Маркировка должна быть нанесена непосредственно на упаковку (упупорочный материал) и (или) упаковочный ярлык. Маркировку наносит в непосредственном на упаковочные средства конструктивных случаев технологических и сопроводительной документации»	25. Пункт 1 статьи 6 изложить в следующей редакции: «Маркировка должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (упупорочные средства), в том числе упаковочный материал в целях облегчения сбора и повторного использования упаковки, в том числе упаковочного материала, что позволит идентифицировать и классифицировать упаковку , упаковочные материалы соответствующими отраслями промышленности. Маркировка должна быть четко читаемой, прочной, нестираемой и долговечной. Маркировка должна быть нанесена непосредственно на упаковку (упупорочный материал) и (или)	Нанесение маркировки (цифровое обозначение, буквенное обозначение, логотип Мебиуса) непосредственно на упаковку стеклянную для пищевой продукции: 1 ухудшат прочностные характеристики бутылки; 2 приведет предприятие к дополнительным финансовым затратам (формокомплект в среднем предназначен на 2-3 года); 3 отсутствие достаточного места на сувенирной бутылке для нанесения четко видимой и легко читаемой маркировки, т.к. на корпусе изображен рисунок, на дне - товарный знак предприятия-изготовителя, номинальная, полная вместимость, номер формы, дата изготовления.

	упаковочный ярлык (кроме упаковки стеклянной для пищевой продукции). Маркировка упаковки стеклянной для пищевой продукции должна быть нанесена на ярлык. Маркировку непосредственно на упаковочные средства наносят в случае технологических и конструктивных возможностей или в сопроводительной документации»	
27. Подпункт 11.4. пункта 11 статьи 5 изложить в следующей редакции «при невозможности утилизации упаковки (упаковочных средств), в том числе упаковочных материалов, на упаковку, в том числе упаковочный материал, наносят знак «не подлежит утилизации», рисунок 5, Приложение 4:»	В данном проекте изменений отсутствует знак «не подлежит утилизации».	-

Директор по качеству

И.В. Чертыкова


