

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

**« ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ  
НА ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ»**

**Предисловие**

- Статья 1.** Область применения
- Статья 2.** Определения
- Статья 3.** Правила обращения табачной продукции на рынке
- Статья 4.** Правила идентификации табачной продукции
- Статья 5.** Общие требования к табачной продукции
- Статья 6.** Требования к содержанию смолы, никотина и монооксида углерода в дыме сигарет
- Статья 7.** Требования к информации о составе табачных изделий и выделяемых ими веществах.
- Статья 8.** Требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий
- Статья 9.** Правила нанесения информации для потребителей табачных изделий
- Статья 10.** Предупреждения о вреде потребления табачных изделий
- Статья 11.** Обеспечение соответствия требованиям технического регламента
- Статья 12.** Формы оценки (подтверждения) соответствия табачной продукции
- Статья 13.** Подтверждение соответствия табачной продукции
- Статья 14.** Доказательственные материалы соответствия табачной продукции
- Статья 15.** Декларация о соответствии табачной продукции
- Статья 16.** Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза
- Статья 17.** Защитительная оговорка
- Приложение 1** Перечень веществ и растений, которые не допускается использовать в качестве ингредиентов при производстве табачной продукции

## **Предисловие**

Настоящий технический регламент разработан на основании положений, установленных межгосударственным Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18 ноября 2010 г. и с учетом отдельных положений Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака.

Настоящий технический регламент разработан с целью установления на единой таможенной территории Таможенного союза единых обязательных для применения и исполнения требований к табачной продукции.

Если в отношении табачной продукции будут приняты иные технические регламенты Таможенного союза, устанавливающие требования к табачной продукции, то табачная продукция должна соответствовать требованиям этих технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.

## **Статья 1. Область применения**

1. Технический регламент разработан с целью защиты жизни и здоровья человека, защиты окружающей среды, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей.

2. Настоящий технический регламент распространяется на выпускаемую в обращение на территории государств-членов Таможенного союза (далее - Стороны) табачную продукцию, за исключением табачной продукции произведенной на территории таможенного союза для экспорта в третьи страны.

3. Действие настоящего технического регламента не распространяется на образцы, ввозимые и (или) вывозимые лабораториями, изготовителями табачных изделий и (или) импортерами и предназначенные для контроля качества и безопасности, для измерений в соответствии с международным стандартом проведения межлабораторных сравнительных испытаний, измерений нормируемых параметров в соответствии с требованиями технических регламентов, калибровки

оборудования, сравнительных тестов, проведения дегустаций, изучения дизайна, а также ввозимые и (или) вывозимые организаторами и (или) участниками международных выставок, ярмарок в качестве образцов и экспонатов. Количество таких образцов не должно превышать одновременно при ввозе или вывозе 3 кг для табаков и 10 000 единиц штучных табачных изделий в отношении каждого образца.

4. Настоящий технический регламент устанавливает:

- 1) требования к табачной продукции;
- 2) правила идентификации табачной продукции;
- 3) формы, схемы и процедуры оценки . (подтверждения) соответствия.

## **Статья 2. Определения**

В целях настоящего технического регламента применяются следующие термины и определения:

1) идентификация табачной продукции – установление соответствия продукции области применения настоящего технического регламента;

2) изготовитель – юридическое лицо, в том числе иностранное, осуществляющее производство табачных изделий для реализации на территории Сторон и ответственное за их соответствие требованиям технического регламента;

3) импортер – резидент государства-члена Таможенного союза, который заключил с нерезидентом государства-члена Таможенного союза внешнеторговый договор на передачу табачной продукции и осуществляет реализацию этой продукции и ответственное за их соответствие требованиям технического регламента;

4) обращение табачной продукции на рынке – движение этой продукции от изготовителя к потребителю, охватывающее все процессы, которые проходит табачная продукция после ввода ее в оборот; (поставка и (или) розничная продажа табачной продукции на территории Сторон (за исключением экспорта);

5) табак – растение рода *Nicotiana* семейства пасленовых видов *Nicotiana Tabacum*, *Nicotiana Rustica*, возделываемое в целях получения сырья для производства табачных изделий;

6) сырье для производства табачных изделий – табак, прошедший послеуборочную и (или) иную промышленную обработку;

7) табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа и (или) других частей табачного растения в качестве сырьевого материала, приготовленные таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья;

8) вид табачного изделия – совокупность курительных и некурительных табачных изделий, сходных по потребительским свойствам и способу потребления. К ним относятся сигареты, сигары, сигариллы (сигариты), папиросы, табак для кальяна, табак курительный тонкорезанный, табак трубочный, биди, кретец, табак сосательный (снюс), табак жевательный, табак нюхательный, насвай и другие табачные изделия;

9) курительные табачные изделия – табачные изделия, предназначенные для курения;

10) сигарета – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий, обернутого сигаретной бумагой;

11) сигарета с фильтром – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий, обернутого сигаретной бумагой (курительная часть), и фильтра;

12) сигарета без фильтра – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий, обернутого сигаретной бумагой (курительная часть);

13) сигара – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья для производства табачных изделий и имеющего три слоя: начинку из цельного, трепаного или резаного сигарного и другого сырья для производства табачных изделий, подвертку из сигарного и (или) другого сырья для производства табачных изделий и обертку из сигарного табачного листа. Толщина сигары на протяжении одной трети (или более) ее длины должна быть не менее 11 миллиметров (мм.);

14) сигарилла (сигарита) – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья для производства табачных изделий и имеющего много слоев: начинку из резаного или рваного сигарного и другого сырья для производства табачных изделий, подвертку из сигарного и (или) другого сырья для производства табачных изделий и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака. Сигарилла может не иметь подвертки. Сигарилла может иметь фильтр. Максимальная толщина сигариллы, имеющей три слоя, не должна превышать 11 миллиметров (мм.);

15) папироса – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья для производства табачных изделий и мундштука в виде свертка мундштучной бумаги, обернутого папиросной (сигаретной) бумагой, соединенной бесклеевым зубчатым швом. В мундштук папиросы может быть вставлен фильтрующий материал;

16) табак для кальяна – вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и представляющего собой смесь резаного или рваного сырья для производства табачных изделий с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

17) табак курительный тонкорезанный – вид курительного табачного изделия, предназначенного для ручного изготовления сигарет или папирос и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья, соусов и ароматизаторов, в котором не менее 25 процентов веса нетто продукта составляют волокна шириной 1 мм или менее;

18) табак трубочный – вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием курительной трубки и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья, соусов и ароматизаторов, в котором более 75 процентов веса нетто продукта составляют волокна шириной более 1 мм;

19) биди – вид курительного табачного изделия, состоящего из смеси измельченных табачных листьев, табачных жилок и стеблей, завернутой в высушенный лист тенду и обвязанной нитью;

20) кретек – вид курительного табачного изделия, состоящего из соусированной и ароматизированной смеси измельченной гвоздики и резаного сырья для производства табачных изделий, завернутой в сигаретную бумагу или высушенный лист кукурузного початка, с фильтром или без фильтра;

21) некурительные табачные изделия – табачные изделия, предназначенные для сосания, жевания или нюханья и иных способов потребления, не связанных с курением;

22) табак сосательный (снюс) – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для сосания и полностью или частично изготовленного из очищенной табачной пыли и (или) мелкой фракции резаного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

23) табак жевательный – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для жевания и изготовленного из спрессованных обрывков табачных листьев с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

24) табак нюхательный – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для нюханья и изготовленного из тонкоизмельченного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

25) насвай – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для сосания и изготовленного из табака, извести и другого нетабачного сырья;

26) табачная продукция – табачное изделие, упакованное в потребительскую тару;

27) наименование табачной продукции - ассортиментная позиция табачных изделий, отличающаяся от других наименований одним или несколькими из следующих признаков - индивидуализированным обозначением (названием),

присвоенным производителем или лицензиаром, рецептурой, размерами, наличием или отсутствием фильтра, упаковкой;

28) ингредиент – табачный лист и (или) другие части табака или вещество, использованное при производстве табачного изделия и присутствующее в готовом табачном изделии, в том числе и в измененной форме;

29) нетабачные материалы – материалы, входящие в состав табачного изделия (за исключением сырья для производства табачных изделий) и придающие ему установленные изготовителем характеристики, особенности и форму. Нетабачные материалы подразделяются, в том числе, на следующие категории: папиросная, сигаретная, ободковая и мундштучная бумага, оберточная бумага для фильтров (фицелла), фильтрующий материал, клеи, чернила, оберточный материал для порции табака сосательного (снюса);

30) потребительская тара – минимальная единица упаковки табачных изделий, в которой табачные изделия приобретаются потребителем;

31) смола – обезвоженный конденсат табачного дыма, не содержащий никотина;

32) никотин – никотиновый алкалоид;

33) монооксид углерода (СО) – продукт неполного сгорания углеродсодержащих веществ;

34) фильтр – приспособление, присоединенное в процессе производства к концу курительного изделия, предназначенное для задержания части табачного дыма;

35) предупреждение о вреде потребления табачных изделий – информация о разрушительных последствиях потребления табачных изделий и табачного дыма на здоровье человека, в виде рисунка, включающего текст;

36) лицензиар – обладатель права на товарный знак, предоставляющий право использования данного товарного знака на основании лицензионного договора;

37) уполномоченное изготовителем лицо – юридическое или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, зарегистрированное в установленном



порядке государством Стороны, которое определено изготовителем на основании договора с ним для осуществления действий от его имени при подтверждении соответствия и размещении продукции на территориях государств-Сторон;

38) лист-вкладыш – лист с нанесенной на него информацией для потребителя, используемый при реализации табачных изделий (за исключением сигарет, папирос, биди, кретек) в потребительской таре, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

39) контролирующая организация - организация, которая осуществляет контроль за производственным процессом, используемым сырьем и материалами, качеством табачной продукции изготовителя;

40) сигарета с пониженной воспламеняющей способностью – сигарета, которая при анализе стандартным методом сгорает на всю длину, но не более чем в 25% случаев, при отсутствии манипуляции с ней.

### **Статья 3. Правила обращения табачной продукции на рынке**

1. Табачная продукция выпускается в обращение на рынке при ее соответствии настоящему техническому регламенту, а также другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется и при условии, что она прошла процедуру оценки (подтверждения) соответствия согласно статье 13 настоящего технического регламента, а также согласно другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.

2. Табачная продукция, соответствие которой требованиям настоящего технического регламента не подтверждено, не должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза и не допускается к выпуску в обращение на рынке.

3. Производство, ввоз и обращение на территории государств – членов Таможенного союза некурительных табачных изделий осуществляется в соответствии с законодательством государств – членов Таможенного союза.

#### **Статья 4. Правила идентификации табачной продукции**

1. Идентификация табачной продукции в целях установления ее принадлежности к объектам технического регулирования настоящего технического регламента проводится по характеризующим ее признакам, установленным настоящим Техническим регламентом.

2. Признаками, характеризующими табачную продукцию, являются:

1) компонентный состав - наличие табачного листа и (или) других частей табачного растения;

2) способ применения.

3. Идентификация табачной продукции проводится по документации (договоры поставки, товаросопроводительная документация) и (или) визуально.

При визуальной идентификации табачной продукции определяются вид табачного изделия, наименование табачной продукции, наличие и содержание информации для потребителя.

4. Результатом идентификации является отнесение или неотнесение идентифицируемой продукции к табачной продукции.

#### **Статья 5. Общие требования к табачной продукции**

Не допускается использование в качестве ингредиентов для табачных изделий веществ и растений, указанных в приложении 1 к настоящему техническому регламенту.

#### **Статья 6. Требования к содержанию смолы, никотина и монооксида углерода в дыме сигарет**

1. Содержание смолы и никотина в миллиграммах на одну сигарету (мг/сиг) в дыме одной сигареты (с фильтром и без фильтра) не может превышать 10 мг/сиг и 1,0 мг/сиг соответственно.

2. Содержание монооксида углерода (CO) в миллиграммах на одну сигарету (мг/сиг) в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать 10 мг/сиг.

3. Методы определения содержания смолы и никотина в дыме сигарет и монооксида углерода в дыме сигарет с фильтром устанавливаются в стандартах, указанных в части 2 статьи 11 настоящего технического регламента.

Требования к отбору проб и точности данных по содержанию смолы, никотина и монооксида углерода устанавливаются в стандартах, указанных в части 2 статьи 11 настоящего технического регламента.

## **Статья 7. Требования к отчетам о составе табачных изделий и выделяемых ими веществах.**

1. Изготовитель, контролирующая организация или импортер табачной продукции, реализуемой на территории государств-членов таможенного союза, обязан ежегодно не позднее 31 марта года, следующего за отчетным календарным годом, представлять в уполномоченный орган в сфере здравоохранения соответствующей Стороны (далее – орган в сфере здравоохранения), отчет, с указанием состава табачных изделий и выделяемых ими веществ, реализованных соответствующим изготовителем или импортером на территории данного государства-члена таможенного союза в течение отчетного календарного года (далее – отчет о составе табачных изделий).

Форма отчета о составе табачных изделий и требования к информации, содержащейся в отчете о составе табачных изделий, разрабатывается уполномоченными органами в сфере здравоохранения государств-членов Таможенного союза и утверждается Евразийской экономической комиссией.

2. В случае, если изготовитель и (или) импортер проводили токсикологические исследования в отношении ингредиентов или такие исследования проводились по их заказу, изготовитель и (или) импортер в отчете о составе табачных изделий обязаны сообщить о факте проведения токсикологических исследований и по запросу органа в сфере здравоохранения представить в указанный орган в тридцатидневный срок со дня получения запроса информацию о результатах таких исследований с указанием использованных при этом методов, методик выполнения измерений

и типов средств измерений. Факт проведения токсикологических исследований и их результаты не могут являться коммерческой тайной.

3. Орган в сфере здравоохранения вправе по своему усмотрению раскрывать информацию, содержащуюся в отчетах о составе табачных изделий.

## **Статья 8. Требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий**

1. Информация, нанесенная на потребительскую тару и (или) лист- вкладыш, должна содержать:

1) наименование вида табачного изделия;

2) наименование табачной продукции;

3) наименование и место нахождения (адрес) организации, зарегистрированной на территории государства-члена таможенного союза и уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей.

В случае отсутствия такой организации указывается, что претензии от потребителей принимаются изготовителем данной табачной продукции, зарегистрированным на территории государства-члена таможенного союза. Указанная информация может быть размещена на внешней или внутренней стороне потребительской тары в месте, доступном для прочтения;

4) наименование и место нахождения (адрес, включая страну) изготовителя. В качестве дополнительной информации допускается указывать наименование организации, под контролем которой осуществляется производственный процесс.

В случае изменения фирменного наименования изготовителя, его организационно-правовой формы, переименования населенного пункта, улицы, изменения почтового индекса и иных аналогичных изменений почтовых реквизитов, не влекущих за собой изменения местонахождения изготовителя, изготовитель обязан в течение 6 (шести) месяцев с даты вступления в силу таких изменений внести соответствующие изменения в информацию на потребительской таре и (или) листе-вкладыше. При этом изготовитель в течение указанного срока имеет право

производить и выпускать в обращение продукцию с прежними реквизитами на потребительской таре и (или) листе-вкладыше.

5) сведения о наличии фильтра (для курительных изделий с фильтром);

6) сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто в граммах (для весовых табачных изделий);

7) предупреждения о вреде потребления табачных изделий, нанесенные в соответствии со статьей 10 настоящего технического регламента;

8) утвержденный единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза;

9) сведения о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления сигарет и папирос в случаях и в порядке, установленном законодательствами Сторон. Не допускается поверх сведений о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачных изделий нанесение каких-либо элементов потребительской тары (за исключением прозрачной оберточной пленки) либо наклеивание акцизной (специальной, учетно-контрольной) марки, которые закрывают поверхность, занятую сведениями о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачных изделий.

2. Информация должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение относительно табачной продукции и ее изготовителей, а также признаков, характеризующих табачную продукцию.

3. Информация на потребительской таре не должна содержать любой термин, описание, символический или иной знак, которые прямо или косвенно создают ложное впечатление о том, что определенное табачное изделие является менее вредным, чем другие табачные изделия, в том числе такие слова или словосочетания как «с низким содержанием смол», «легкие», «очень легкие» или «мягкие».

Не допускается использование слов или словосочетаний, которые создают ассоциации табачного изделия с пищевым продуктом, пищевой добавкой, а также слов или словосочетаний, создающих впечатление о том, что табачное изделие имеет вкус пищевого продукта, пищевой добавки; слов, однокоренных таким словам,

аналогов таких слов на иностранных языках, а также транслитерируемые с иностранных языков на русский язык аналогов таких слов, знаков, символов и иных обозначений.

Не допускается использование изображений пищевых продуктов, лекарственных средств, лекарственных растений, слов и словосочетаний, которые создают ассоциацию табачного изделия с лекарственным средством, лекарственным растением.

Допускается использование слов и словосочетаний, указывающих на характер аромата для сигар, сигарилл, табака для кальяна, табака курительного тонкорезанного, табака трубочного.

Данное ограничение не распространяется на использование слов или словосочетаний, указывающих на содержание ментола в табачных изделиях.

4. Не допускается нанесение на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш информации, содержащей утверждения о том, что:

1) потребление данного табачного изделия (вида табачного изделия) снижает риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением табачных изделий;

2) данное табачное изделие (вид табачного изделия) менее опасно для здоровья, чем другие табачные изделия (другой вид табачных изделий);

3) снижен риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением данного табачного изделия (вида табачного изделия), вследствие наличия, отсутствия или пониженного содержания выделяемого при потреблении табачного изделия вещества.

## **Статья 9. Правила нанесения информации для потребителей табачных изделий**

1. Информация для потребителей табачных изделий, предусмотренная частью 1 статьи 8 настоящего технического регламента (далее также – информация), должна быть нанесена:

1) на потребительскую тару;

2) на лист-вкладыш при использовании для табачных изделий (за исключением сигарет, папирос, биди, кретек) потребительской тары, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

2. Информация, предусмотренная частью 1 статьи 8 настоящего технического регламента, должна быть изложена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства-члена Таможенного союза при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в)-члена(ов) Таможенного союза, и может быть повторена на других языках (в части наименования изготовителя, лицензиара, организации, под контролем которой осуществляется производственный процесс и наименования табачной продукции), за исключением информации, предусмотренной пунктом 3 части 3 статьи 10 настоящего технического регламента ~~правкиТекст~~, входящий в зарегистрированный товарный знак или промышленный образец, наносится на языке регистрации.

3. Средства и способы нанесения информации должны обеспечивать ее сохранность при транспортировке, хранении и реализации табачной продукции.

4. Информация должна быть расположена таким образом, чтобы не нарушалась целостность надписей при открывании потребительской тары.

5. Информация для потребителей табачных изделий не должна печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале, перекрываться другой печатной информацией и может частично перекрываться акцизными (специальными, учетно-контрольными) марками, за исключением требований пункта 5 части 3 статьи 10 настоящего технического регламента.

## **Статья 10. Предупреждения о вреде потребления табачных изделий**

1. На каждую пачку, потребительскую упаковку табачных изделий и лист-вкладыш наносится предупреждение о вреде потребления табака, включающее в себя цветной рисунок или фотоизображение разрушительных последствий потребления

табака и вдыхания табачного дыма для организма человека и сопровождающий его текст.

Эскизы предупреждений о вреде курения и параметры их нанесения на потребительскую упаковку разрабатываются, а также согласовываются уполномоченными органами в области здравоохранения государств-членов Таможенного союза и утверждаются решением Евразийской экономической комиссии. 2. Изготовитель или импортер должен в срок, не превышающий двенадцати месяцев с момента утверждения предупреждений о вреде потребления табачных изделий обеспечить нанесение утвержденных эскизов на пачку, упаковку, выпускаемых ими табачных изделий.

3. Предупреждение о вреде потребления табака должно соответствовать следующим требованиям:

1) располагаться на лицевой и обратной основных сторонах пачки, упаковки табачных изделий;

2) занимать не менее пятидесяти процентов (50%) площади лицевой и обратной основных сторон пачки, упаковки табачных изделий без учета площади рамки;

3) на лицевой основной стороне пачки размещается текст предупреждения на государственном языке государств - членов Таможенного союза, на обратной основной стороне - на русском языке;

4) каждый вид предупреждения наносится на равное количество пачек, упаковок табачных изделий;

5) предупреждение не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой печатной информацией за исключением акцизных (специальных, учетно-контрольных) марок при их расположении на боковой стороне упаковки, когда допускается частичное их расположение на обратной основной стороне упаковки.



## **Статья 11. Обеспечение соответствия требованиям технического регламента**

1. Соответствие табачной продукции настоящему техническому регламенту обеспечивается выполнением его требований безопасности непосредственно. При этом требования национальных (государственных) стандартов в отношении информации для потребителей табачных изделий и правил их нанесения не применяются.

2. Методы исследований (испытаний) и измерений табачной продукции устанавливаются в стандартах, включенных в Перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимых для применения и исполнения требований настоящего технического регламента и осуществления оценки (подтверждения) соответствия продукции.

## **Статья 12. Формы оценки (подтверждения) соответствия табачной продукции**

Оценка (подтверждение) соответствия табачной продукции требованиям настоящего технического регламента производится в формах:

- 1) подтверждения соответствия табачной продукции требованиям настоящего Технического регламента в форме декларирования соответствия;
- 2) проведения государственного контроля (надзора) на стадии обращения табачной продукции.

## **Статья 13. Подтверждение соответствия табачной продукции**

1. Подтверждение соответствия табачной продукции требованиям настоящего Технического регламента носит обязательный характер и осуществляется путем принятия декларации о соответствии.

2. Декларирование соответствия табачной продукции требованиям настоящего технического регламента осуществляется заявителем по следующим схемам:

1) принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств и доказательств, полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (далее также – третья сторона), включенной в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза (для сигарет).

2) принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств (для иных видов табачной продукции).

3. Заявителем может быть зарегистрированное в соответствии с законодательствами Сторон на территории государств-членов таможенного союза лицо, являющееся либо изготовителем, либо продавцом табачной продукции

4. Декларация о соответствии оформляется по единой форме, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза.

#### **Статья 14. Доказательственные материалы соответствия табачной продукции**

1. При декларировании соответствия табачной продукции требованиям настоящего Технического регламента доказательственными материалами являются:

1) образец потребительской тары или лист-вкладыш;

2) протоколы испытаний, проведенных в аккредитованной испытательной лаборатории, включенной в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза, подтверждающие соответствие содержания смолы и никотина в дыме одной сигареты, монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром требованиям статьи 6 настоящего технического регламента, – для сигарет.

2. По выбору заявителя кроме документов, указанных в части 1 настоящей статьи, в доказательственные материалы могут быть включены другие документы, послужившие основанием для заявления о соответствии декларируемой продукции требованиям настоящего технического регламента, в том числе сертификат системы качества, в отношении которого предусматривается контроль органа

по сертификации, выдавшего данный сертификат, за объектом сертификации (при наличии).

### **Статья 15. Декларация о соответствии табачной продукции**

1. Изготовитель табачной продукции имеет право принять декларацию о соответствии на каждое наименование табачной продукции или одну декларацию о соответствии на весь ассортимент выпускаемой табачной продукции одного вида.

2. Продавец табачной продукции имеет право принять декларацию о соответствии на каждое наименование табачной продукции или одну декларацию о соответствии на весь ассортимент табачной продукции одного вида в объеме одного договора.

3. Срок действия декларации о соответствии с момента ее регистрации не должен превышать трех лет.

### **Статья 16. Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза**

1. Табачная продукция, соответствующая требованиям настоящего технического регламента и другим техническим регламентам, которые на нее распространяются, и прошедшая процедуру оценки (подтверждения) соответствия маркируется единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза.

Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза осуществляется перед выпуском табачной продукции в обращение на единую таможенную территорию Таможенного союза.

2. Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза наносится на потребительскую тару. Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза наносится любым способом, обеспечивающим четкое и ясное изображение.

3. Маркировка табачной продукции единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза свидетельствует что продукция

прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия.

### **Статья 17. Защитительная оговорка**

При обнаружении табачной продукции, не соответствующей требованиям настоящего технического регламента или находящейся в обращении без декларации о соответствии или ее копии, а также без маркировки Единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза, уполномоченные органы каждой Стороны принимают меры по недопущению выпуска данной продукции в обращение, по изъятию ее из обращения в соответствии с законодательством Стороны, а также по информированию об этом других Сторон.

Приложение 1  
к техническому регламенту  
Таможенного союза  
«Технический регламент  
на табачную продукцию»  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г. №

**Перечень  
веществ и растений, которые не допускается использовать в качестве  
ингредиентов при производстве табачной продукции**

Вещества: агарициновая кислота (*Acidum agaricinicum*), березовое дегтярное масло (*Oleum Betulae empyreumaticum*), масло горького миндаля (*Oleum Amygdalarum amargum*) с содержанием свободной или связанной синильной кислоты, масло сассафраса (*Oleum Sassafratis*), можжевельниковое дегтярное масло (*Oleum Juniperi empyreumaticum*), камфорное масло (*Oleum camphoratum*), камфора, кумарин, сафлор, туйон.

Вещества, оборот которых запрещен в соответствии с международными договорами государств-членов таможенного союза.

Растения: древесный стебель паслена горько-сладкого (*Stipites dulcamarae*), древесина камфорного дерева (*Lignum Camphorae*), корневища многоножки обыкновенной (*Rhizoma Polypodii*), трава пулегиевой мяты (блошной мяты) (*Herba Pulegii*), древесина квассии (*Lignum Quassiae*), кора мыльного дерева (*Cortex Quillaja*), трава пижмы (*Herba Tanacetii*), трава руты (*Herba Rutaе*), стебель, листья, кора сассафраса (*Stipes, Folium, Cortex Sassafratis*), донник лекарственный (*Millilotus officinalis*), бобы тонка (*Semen Toncae*), лиатрис пахучая (*Liatris odoratissima*), ясменник (*Asperula odorata*).