**Анкета**

**для представления информации, запрашиваемой в целях отбора иностранных экспортеров и (или) производителей для целей ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название организации:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Товар, являющийся объектом расследования:** | **ванны чугунные эмалированные** |
| **Дата начала расследования:** | **15 июня 2012 г.** |
| **Срок представления** **ответа на Анкету:** | **25 июня 2012 г.** |
| **Период расследования:** | 1 января 2011 г. – 31 декабря 2011 г. |
| **Адрес, по которому направлять ответ на Анкету:** | Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии, Смоленский бульвар, дом 3/5, Москва, Российская Федерация, 119121.Факс: (495) 604-40-37 1191 |
| **Контакты представителя Департамента защиты внутреннего рынка** **Евразийской экономической комиссии** | тел.: (495) 604-40-38 доб. 1309E-mail: daeva@tsouz.ru  |

|  |
| --- |
| **Информация** **должна быть представлена в двух версиях: конфиденциальной и неконфиденциальной*****(Укажите вариант версии)*** |

**ВВЕДЕНИЕ**

Настоящая анкетапредназначена для представления в Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии (далее - Департамент) китайскими экспортерами и (или) производителями информации по отбору заинтересованных лиц для ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи в рамках антидемпингового расследования в отношении импорта ванн чугунных эмалированных из Китайской Народной Республики.

Уведомление о начале антидемпингового расследования в отношении ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза, размещено на официальном сайте Комиссии Таможенного союза ([http://www.tsouz.ru](http://www.tsouz.ru/)).

Антидемпинговое расследование проводится на основании Соглашения о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам от 25 января 2008 года (далее – Соглашение) и заявления производителя ванн чугунных эмалированных в Таможенном союзе ОАО «Завод Универсал».

Отбор осуществляется ввиду большого количества китайских экспортеров и (или) производителей, поставляющих ванны чугунные эмалированные на единую таможенную территорию Таможенного союза и проводится на основании частей 8-11 статьи 10 Соглашения.

Представление запрашиваемой информациидает возможность Вашей организации защитить свои интересы в ходе проводимого антидемпингового расследования и возможность определения индивидуальной демпинговой маржи для Вашей организации в случае принятия Департаментом решения об отборе Вашей организации для определения индивидуальной демпинговой маржи.

Предоставляя вышеуказанную информацию, Ваша организация может быть выбрана для определения индивидуальной демпинговой маржи и подтверждает на то свое согласие. Участие Вашей организации в отборе китайских экспортеров и (или) производителей с целью ограничения определения демпинговой маржи означает ее готовность представить в Департамент ответ на антидемпинговый вопросник для иностранного экспортера и (или) производителя, который будет выслан организации по итогам проведения такого отбора. По итогам анализа ответа на антидемпинговый вопросник в целях проверки достоверности представленной в нем информации Департамент может осуществить проверочный визит, предусмотренный пунктом 4 статьи 35 Соглашения.

Департамент может не учитывать направленную Вашей организацией информацию в настоящей анкетев ходе процедуры отбора китайских экспортеров и/или производителей, если она будет представлена позднее установленного срока.

В случае непредставления в обозначенный срок в Департамент запрашиваемой информации Ваша организация может быть признана несотрудничающей. В этом случае Департамент вправе выносить предварительные и окончательные выводы по результатам текущего расследования, в частности, относительно наличия и размера демпинговой маржи для каждого производителя и/или экспортера, на основании имеющейся в его распоряжении информации (пункт 8 статьи 30 Соглашения).

1. **Общая информация об организации**

Представьте следующие данные о Вашей организации:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| Адрес |  |
| Телефон |  |
| Факс |  |
| E-mail |  |
| Фамилии, имена, должности и контактные телефоны сотрудников, непосредственно занимающихся указанным вопросом |  |

1. **Представитель**

В случае если в ходе настоящего расследования Ваша организация намерена действовать через уполномоченного представителя, необходимо представить следующие данные:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации (если представителем является юридическое лицо) или имя (если представителем является физическое лицо) |  |
| Адрес |  |
| Телефон |  |
| Факс |  |
| E-mail |  |
| Фамилии, имена, должности и контактные телефоны сотрудников, непосредственно занимающихся указанным вопросом  |  |

1. **Объем продаж[[1]](#footnote-1)**

Укажите объем продаж ванн чугунных эмалированных в стоимостном и количественном выражении в период с 1 января 2011 г. по 31 декабря 2011 г. на единую таможенную территорию Таможенного союза в целом и отдельно в каждое государство –член Таможенного союза:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1 января 2011 г. – 31 декабря 2011 г.** | Объем продаж в стоимостном выражении(в китайских юанях) | Объем продаж в количественном выражении(в штуках) |
| Продажи товара в Таможенный союз |  |  |
| в том числе: в Российскую Федерацию |  |  |
| В Республику Беларусь |  |  |
| В Республику Казахстан |  |  |
| Продажи товара на внутреннем рынке КНР |  |  |

1. **Индивидуальная демпинговая маржа**

Укажите, требуется ли для Вашей организации определение индивидуальной демпинговой маржи:

[ ]  Да [ ]  Нет

1. **Характер деятельности Вашей организации**

Укажите характер деятельности Вашей организации по отношению к производству и/или продажам ванн чугунных эмалированных как на внутреннем рынке КНР, так и в Таможенном союзе.

**6. Связанные организации**

Укажите наименование и характер деятельности всех связанных организаций, имеющих отношение к производству и/или продажам ванн чугунных эмалированных на внутренний рынок КНР или в Таможенный союз.

**7. Другая информация**

Приведите какую-либо дополнительную информацию, которая могла бы быть полезна при осуществлении отбора китайских производителей и/или экспортеров в целях определения индивидуальной демпинговой маржи.

**Свидетельство**

Нижеподписавший(ая)ся свидетельствует, что вся информация, представленная в настоящей анкете, является полной и достоверной

|  |  |
| --- | --- |
| Уполномоченный представитель организации |  |
| ФИО |
|  |
| Должность |
| М.П. |  |
| Подпись |
|  |
| Дата |

1. Информация по объему продаж должна быть приведена без учета продаж связанных организаций. [↑](#footnote-ref-1)