

М. АПОСТОЛОВ

региональный советник ЕЭК ООН по торговле

«ЕДИНОЕ ОКНО»: ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ И РАЗРАБОТКА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА

«Единое окно» - система, позволяющая всем участникам в торговле и транспорте подавать информацию, требуемую контролирующими органами для осуществления импортных, экспортных и транзитных операций, только в одном месте, в единой форме и одному агентству.

«Единое окно» - это организационно-политический инструмент.

Для органов власти выгодами будет являться следующее:

- эффективное распределение ресурсов;
- лучшая собираемость пошлин и налогов;
- больше содействия со стороны бизнеса;
- улучшение безопасности (на основе анализа рисков);
- меньше коррупции, больше прозрачности.

А для частного бизнеса будут следующие выгоды:

- снижение затрат благодаря сокращению времени подготовки документов;
- товары освобождаются быстрее;
- предсказуемое и эффективное объяснение и применение правил;
- больше прозрачности.

«Единое окно» - это организационно-политический инструмент.

На рисунке 1 показаны 2 направления работы по реализации системы «Единое окно».



Рис. 1. Направления работы по реализации системы «Единое окно»

Для реализации системы «Единое окно» необходим общий проектный документ, определяющий как её развить и обслуживать.

Планом реализации системы может быть следующим:

1. Запрос/консультация бизнеса. В правительство подаются сведения, которые требуются для осуществления торговых операций, только один раз, в одном месте и одному агентству. Этот этап можно считать пройденным в Узбекистане в связи с тем, что Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан заявила свой интерес в создание системы «Единого окна» для очистки экспорта и импорта.

2. Разработка изначальной концепции «Единого окна» - краткого справочного документа на основе предварительного исследования. Концепцию должна создать Межведомственная группа в сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой, которая будет участвовать в осуществлении проекта. Как в других странах, предлагается основывать концепцию на Рекомендацию 33 и других рекомендаций и стандартов ЕЭК ООН и на анализе процессов внешней торговли в Узбекистане. На этом этапе очень важно выделить выгоды от «Единого окна» для органов власти и для бизнеса в плане повышения эффективности и безопасности, сокращения времени для освобождения товаров и улучшения прозрачности; анализ стоимости и выгод (cost-benefit analysis), в том числе для контроля и безопасности. Необходимо также выявить как создание «Единого окна» соответствует общим приоритетам экономического развития страны, такие как привлечение технологий и модернизация, а также содействие развитию экспорта.

3. Решение о целесообразности создания «Единого окна» - принимается совместно между государством и торговыми кругами на основе концепции. Решение должно учитывать анализ потребностей и техническую оценку, а также как финансировать технико-экономическое обоснование.

4. Анализ бизнес процессов и пользователей - необходимо просмотреть следующие вопросы - как протекает процесс контроля грузовых и информационных потоков? Какие процессы можно совместить, какие лишние, существует ли комплексное управление контроля грузов на границе? Что уже сделано, например, по электронному декларированию и по совмещению подачи информации и документов разным организациям? Анализ бизнес процессов должен привести к рекомендациям по

реконструкции этих процессов и к их адаптивному к требованиям функционирования „Единого окна”.

5. Решения об охвате „Единого окна”, финансирования, ведущей и исполняющей организаций. Будет ли система ограничиваться до подачи информации от бизнеса в государственные агентства (B2G) и охватит обмен информацией между агентствами (G2G) или также охватит и обмен информацией между агентствами (B2B)? Какие агентства, какие процессы и какие документы будут охвачены? Интегрировать только потоки информации или также процесс контроля за потоками товаров? Будет ли система охватывать только подачу информации/формуляров или также публикацию законов и процедур и очистку этих формуляров? Возможно, начать с одним процессом, например, с экспортом (как в Швеции) или с лицензированием (как в Македонии), с одним видом транспорта (например с железнодорожным транспортом) и следовать постепенно подходу: шаг за шагом. Замечание: этот вопрос можно оставить для решения после завершения технико-экономического обоснования. Возможный первый шаг: сбор всех документов в одном месте: “Formular Server” www.zoll.de. Определить источники финансирования – для всего проекта (между 1 и 10 млн. долларов США по публикации ЕЭК о моделях “Единого окна”). Следует принять решение о том кто будет: Ведущей организацией проекта (например, МВЭС); Исполняющей организацией проекта (например, Государственный Таможенный Комитет в сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой Узбекистана).

6. Создать:

- Межведомственную группу управления проектом (высокопоставленные представители основных учреждений, которые будут участвовать).

- Целевую группу технических специалистов и менеджеров для организационно-практической работы по линии проекта.

7. Анализ юридических вопросов по отношению к созданию «Единого окна» (Рекомендация 35):

- следует достичь соглашения между вовлеченными агентствами;
- необходимо защитить данные;
- обеспечить доступ до информации и обмен данными между агентствами;
- необходимо обеспечить сохранность данных;
- необходимо обеспечить судебную ответственность;
- должна быть равная юридическая сила бумажных и электронных документов;

- должны быть соблюдены права интеллектуальной собственности;
- разрешение споров.

На этой основе необходимо четко указать, необходимо ли изменить что-нибудь в законодательстве?

8. Проведение технико-экономического обоснования (ТЭО). В нем необходимо более четко определить: сферу охвата «Единого окна», потребности, возможные сценарии, этапы, пробные варианты осуществления, издержки при разных сценариях, выгоды, риски, сроки и управленческую стратегию. Как правило, ТЭО *подготовит внешний эксперт*. Какие темы охватить в ТЭО? Какие процессы будут охвачены? Анализ бизнес процессов. Какие документы будут охвачены? Создание рабочего плана на основе ТЭО (что сделать и где?) Опять может подготовить внешний эксперт.

9. Начать техническую работу: необходимо согласовать данные, которые требуются разными агентствами. Это – ключевой технический вопрос создания «Единого окна». Необходимо согласовать между агентствами, между агентствами и частными операторами и между странами на основе международных стандартов и кодов.

10. Создать модель данных для обмена данными (типология/классы данных: как элементы данных соотносятся друг с другом).

11. Диаграмма потоков данных (B2G, G2G, G2B).

12. Техническая инфраструктура / техн.модель.

13. Администрация проекта и долгосрочная стратегия.

14. Планы по: контролю конфигурации; управлению рисками; внедрению проекта и перехода; тренинга. Выбор/создание программной архитектуры для системы обмена данными:

- Анализ нынешней системы и материальной базы;
- Архитектура „Единого электронного окна“;
- Возможности связи „Единого окна“ с другими системами: обработки таможенных данных, комплексного управления границей и т.д;
- Создать компьютерный „центр“, который будет управлять коммуникациями, и переправлять сообщения;
- Преобразование, сохранение и извлечение данных и документов;
- Интегрирование потока сообщений и процессов декларирования, используя веб-портал;
- Наблюдение и рекомендации для улучшения бизнес деятельности.

15. Коммуникационная стратегия. Бизнесу также необходимо некоторое время, чтобы адаптироваться к системе «Единого окна». Поэтому

им необходимо объяснить видение, цели, выгоды и технические системы «Единого окна».

Почему нужно гармонизировать данные (Рекомендация 34)? Для того чтобы:

- убрать лишнюю информацию;
- организовать «Единое окно»;
- создать электронный обмен данными.

На рисунке 2 показаны ступеньки гармонизации данных.



Рис. 2. Ступеньки гармонизации данных

Ступеньки гармонизации:

- Сбор - назвать и классифицировать элементы данных, которые требуются агентствами;
- Определение - определить назначение – какую информацию данный элемент передает;
- Анализ - сравнить соответствующие наименования и определения;
- Согласование - соглашение об использовании одного наименования, одного определения, одной классификации (кода).

А на рисунке 3 показана гармонизация данных в 3-х документах.



Рис. 3. Гармонизация данных в 3-х документах.

Было проведено исследование технического обмена данными в Российской Федерации (до конца декабря 2010 г.). Были исследованы:

- Стандарты, системы, классификаторы, EDIFACT и т.д. в России;
- Гармонизация данных и документов (на примере 14 агентств);

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

- Еще нет общей системы кодов и стандартов, нет и единой организации, чтобы провела гармонизацию данных;
- МИАИС (межведомственная система в России): не ведущая;
- ИИСВВТ – интегрированная компьютерная система Таможенного Союза (планируется на 2012 - 2015).

В связи с этим необходимо выполнить следующие действия:

- Создать межведомственный механизм координации;
- Гармонизировать стандарты, коды и системы обмена информации.

Было проведено ещё одно исследование о готовности законодательной системы России для внедрения «Единого окна» (до марта 2011 года). Были исследованы:

- Законодательство и регламенты России, связанные с международной торговлей, документооборотом и электронной торговлей;
- Взаимосвязь между законами, правилами и процедурами в России и Таможенном союзе;
- Выбор ведущего органа «Единого окна» в России и в Таможенном союзе.

В этой связи должны быть предприняты следующие шаги:

- Определение правовых барьеров для создания „Единого окна” в России;
- Определить, какие тексты в законодательстве надо изменить, писать новые законы способствующие созданию „Единого окна”;
- Анализировать уровень применения международных инструментов и стандартов, связанных с внедрением „Единого окна”.